

**Intervenant : Laurent ESPINOSA, gérant du magazine Human&Terre**

**e-mail : [contact@humanterre.org](mailto:contact@humanterre.org)**

**Human&Terre 21 route d'Éaunes 31600 Muret Tél. 05 34 48 89 79 / 06  
99 46 07 74**

# Les ateliers des créateurs

## Comment communiquer pour son entreprise

Le 29 mai 2008 à la MCEF - Revel

### Quels sont les différents moyens de communication ?

- Logo
- Flyers / prospectus
- Carte de visites
- Plaquette / catalogue
- Site internet
- Pub dans les journaux
- Stand sur foire et salon
- Article dans les medias
- Passages Radio
- Spot Télé ou interview
- Panneaux 4x3
- Banderoles

### Par quoi faut il commencer quand on réfléchi à communiquer pour son entreprise ?

- Par définir en une phrase ou deux son activité, ses valeurs.
- Chercher des noms pour l'entreprise : il faut qu'ils reflètent bien qui vous êtes, quelle est l'activité de votre entreprise, pour que l'on comprenne de suite de quoi votre entreprise parle.
- Trouver plusieurs symboles qui vous tiennent à cœur ou qui représente bien, selon vous, votre entreprise.
- Ajuster votre logo, au nom de l'entreprise et aux couleurs que vous imaginer.

### Comment finaliser ses outils de communication ?

Une fois l'étape de « débroussaillage » finie, continuer avec plus de précisions le travail de l'identité de l'entreprise :

- Définir un ou deux noms pour votre entreprise
- Une à deux couleurs qui représenteront votre image
- Trouver 1 ou 2 phrases d'accroches... ex : Nesquick, on en a une énorme envie
- Trouver une typographie qui vous convient
- Ensuite il faut mettre un document en page avec Photoshop ou Illustrator ou demander à un graphiste

### Stratégies de démarrage

- Se faire une liste des medias existants dans votre région
- Préparer un communiqué de presse (présentation de vous, de votre parcours, de votre activité, de vos valeurs, sans que ce soit trop commercial mais informatifs.
- Etablir un fichier clients, ou de connaissances pour commencer à leur proposer votre activité.
- Demander les devis des pubs dans les différents relais médiatiques
- Faire votre carte de visites, vos flyers et les distribuer auprès des gens que vous connaissez, dans votre ville en boîte aux lettres, chez les commerçants.